

Beleidsplan Stichting Tettix

Doel en werkwijze

De Stichting heeft als doel het realiseren van een jaarlijkse concertserie, uit te voeren door jonge professionele zangers (Gezellen) samen met ervaren leden van een gerenommeerd kamerkoor (Meesters) onder leiding van een dirigent van internationale statuur. De voorbereidende werkzaamheden starten een jaar vóór de aanvang van de repetitieperiode en omvatten subsidieaanvragen, werven van sponsors, productionele voorbereidingen en marketing en publiciteit.

Inkomsten

Via uitkoopsummen, recettes, donaties en publieke en private fondsen worden de kosten voor elke editie gedekt.

Uitgaven

De kosten worden gemaakt aan de uitbetaling gages van de uitvoerende Meesters en dirigent, de artistiek leider, de zakelijk leider, de marketingmedewerker en de productionele staf. Verder reiskosten, catering, huisvesting, huur van repetitie- en concertruimtes, administratiekosten en auteursrechten. Daarnaast is er een budget voor marketing. De Stichting houdt geen vermogen aan.

